



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 - قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات



فرقة البحث (PRFU) حول :

الترويج للمحتويات الرقمية في الجزائر باستخدام تكنولوجيا الإعلام الجديد

الترميز : IO2N01UN240120180001

تنظم يوم دراسي افتراضي بعنوان :

المشهد الإعلامي الرقمي في الجزائر عبر وسائط الإعلام الجديد



يوم 02 أكتوبر 2021

الضوابط العامة للمشاركة :

- ضرورة ارتباط المداخلة بأحد المحاور المدرجة في اليوم الدراسي.
- التقيد بالقواعد العلمية في صياغة وتحرير النصوص النهائية للمداخلات، مع أهمية تميزها بالأصالة والجدة.
- تكتب المداخلات باللغة العربية بخط (Simplified Arabic) حجم: 14 وباللغات الأجنبية بخط (Times New Roman) حجم: 12، وبجوانب 02 سم في كل الاتجاهات .
- يحدد العدد الأقصى لصفحات المداخلة بـ 20 صفحة، شاملة للمراجع والهوامش.
- تتم أشغال اليوم الدراسي على:
- منصة الجامعة/ وتطبيق الـ zoom

ترسل المداخلات إلى البريد الآتي :
hammouche.abr@gmail.com

تواريخ مهمة:

- إرسال الملخصات : 2021/08/31
- الرد على الملخصات المقبولة : 2021/09/02
- إرسال النصوص الكاملة للمداخلات : 2021/09/30
- تاريخ انعقاد اليوم الدراسي : 02 أكتوبر 2021

هيئة اليوم الدراسي :

الرئيس الشرفي:

أ. د/ العقون صالح: مدير الجامعة

المنسق العام للملتقى:

د/ معلم محمد فوزي عميد الكلية

رئيس اليوم الدراسي واللجنة العلمية:

د/ حموش عبد الرزاق

اللجنة العلمية :

د/ دحدوح منية	جامعة قالمة
د/ جربوعة عادل	جامعة قسنطينة 03
د/ غلاب صليحة	جامعة قالمة
د/ روابحية مريم	جامعة قالمة
د/ سردوك علي	جامعة قالمة
د/ نايلي خالد	جامعة قالمة
د/ بوشوشة حميد	جامعة قسنطينة
د/ عبادنة محمد أمين	جامعة قالمة
د/ زياينة يونس	جامعة قالمة
د/ علوي أميرة	جامعة قالمة

اللجنة التنظيمية :

أ/ مرزوقي حسام الدين	جامعة قالمة
د/ عبادنة محمد أمين	جامعة قالمة
أ/ عثمانية عبد القادر	جامعة قالمة

طلبة الدكتوراه :

خذري حميدة	دهامنة بشرى	حسناوي مهدية
بن جديد رحمة	منصور حسام	سعودي أمال
بلقاسم سميحة	صيافة خولة	زياية مراد

أهداف اليوم الدراسي:

- التعرف على واقع المشهد الإعلامي الجزائري الجديد في ظل التطور التكنولوجي الحاصل.
- تسليط الضوء على مظاهر المنافسة بين الميديا الجديدة والكلاسيكية بالجزائر.
- الاطلاع على مدى تفاعل المتلقي والمستخدم الجزائري مع البيئة الرقمية الجديدة .
- كشف مزايا وعيوب البيئة الإعلامية الرقمية في الجزائر.



إشكالية اليوم الدراسي:

تسعى وسائط الإعلام الجديد لتكون بديلا عن الميديا الكلاسيكية وترتبط بعلاقات جديدة بالمتلقي تعيد من خلالها ترتيب أولوياته ومراكز اهتمامه وتفاعله، إثر التطور الهائل الذي عرفته تكنولوجياتها وتطبيقاتها المختلفة.

كما أن صانع المحتوى في البيئة الرقمية يحاول صياغة الرسالة وفق أطر جديدة تخضع لاعتبارات مغايرة، تجعل من المضمون يعرف انتشارا وتفاعلية تفوق ما كان معهودا في وسائل الإعلام التقليدية. ويعيد هذا الواقع تشكيل المفاهيم والأدوار والوظائف وفق رؤى غير مؤسسية في الغالب، وهي خارجة عن النمطية والقواعد والضوابط السائدة لعقود.

وقد شهدت الجزائر خلال السنوات الأخيرة انتشارا واسعا للمحتويات الإعلامية الرقمية عبر مختلف المنصات ووسائط الإعلام الجديد، المتاحة للجمهور المستخدم. مؤثرة بذلك على المشهد الإعلامي الوطني، الذي لم يعد يستجيب لمتطلبات الأعداد الضخمة والمتزايدة لمستخدمي للفضاءات الرقمية.

ومن هذا المنطلق جاء هذا اليوم الدراسي ليسلط الضوء على الواقع الجديد الذي عرفه المشهد الإعلامي الوطني في ظل التطور الحاصل عبر البيئة الرقمية.

محاور اليوم الدراسي:

- المحور الأول : صانع المحتوى الإعلامي في البيئة الرقمية بالجزائر.
- المحور الثاني : المتلقي للمحتوى الإعلامي في البيئة الرقمية.
- المحور الثالث : تكيف الميديا الكلاسيكية مع الواقع الجديد.
- المحور الرابع : آليات توزيع المحتوى عبر المنصات الرقمية.
- المحور الخامس : ترتيب الأولويات في البيئة الرقمية الجديدة.
- المحور السادس : المصداقية والاحترافية في بناء المحتوى الرقمي.

