

جامعة 8 ماي 1945 قالمة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

مخبر الفلسفة والدراسات الإنسانية والاجتماعية
ومشكلات الاعلام والاتصال (SOPHI Lab)
فرقة بحث تكنولوجيا الاتصال و قضايا المجتمع

الملتقى الوطني الافتراضي

تحولات المشهد الاعلامي والاتصالي في البيئة الرقمية

الأشكال، الأدوات والممارسات

الرئيس الشرفي
للملتقى
السيد رئيس الجامعة
الأستاذ الدكتور صالح العقون

المشرف العام
للملتقى
السيد عميد الكلية
الدكتور محمد فوزي معلم

الإشراف على
الملتقى
السيد رئيس الملتقى
الدكتور محمد أمين عبادة

المنظمون |



جامعة 8 ماي 1945
قالمة



مخبر الفلسفة
والدراسات الإنسانية والاجتماعية
ومشكلات الإعلام والاتصال



فرقة بحث
تكنولوجيا الاتصال
وقضايا المجتمع

آخر أجل لإرسال الملخصات
8 نوفمبر 2021

آخر أجل لإرسال المداخلات
1 ديسمبر 2021

تاريخ انعقاد الحدث

14 ديسمبر 2021

يتناول هذا المؤتمر العلمي تحولات المشهد الإعلامي والاتصالي في البيئة الرقمية كموضوع اهتمام، إذ يركز على مجال الإعلام والاتصال بشقيه وعلاقته بالمتغيرات التكنولوجية التي تطبع العقدين الأخيرين، كما يهتم بتوصيف الأشكال الاتصالية والإعلامية الناشئة عبر عمليات التطور والتحول التي تطبع المشهد العالمي لتكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديدة. سيسعى المؤتمر أيضا إلى تسليط الضوء على الأدوات والممارسات الجديدة الوافدة على مجالي الإعلام والعلاقات العامة والمجالات القريبة منهما.

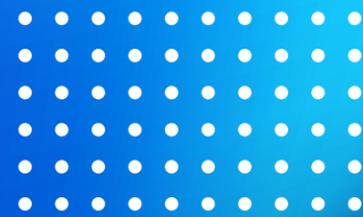
يلقي الواقع الرقمي الحالي بظلاله على المشهد الاتصالي والإعلامي، انطلاقا من برمجيات وتطبيقات صناعة المحتوى وصولا إلى منصات نشر وتوزيع ذلك المحتوى مروراً بالتكنولوجيات الرفيعة كالذكاء الاصطناعي وخوارزميات معالجة البيانات التي تعد اليوم حجر الزاوية الذي تقوم عليه المنصات المشكلة للمشهد التقني الحالي. ونتيجة لهذه الطفرة التقنية غير المسبوقة تتسارع وتيرة التحول الذي يضرب المؤسسات الإعلامية وتلك القائمة بنشاطات العلاقات العامة، الأمر الذي يضع المزيد من الضغوط المهنية على العاملين بالمجالين المذكورين، والذين أصبحوا مطالبين أكثر من أي وقت مضى بسرعة التكيف مع التغيرات التقنية بالغة التسارع، من خلال تبني مقاربات ونماذج عمل أكثر مرونة وابتكار.

ونظرا لاتساع موضوع المؤتمر ارتأينا أن نركز على المحاور الآتية قصد إثرائها من خلال المداخلات التي نأمل أن تغطي مجالا كافيا من التساؤلات التي تطرح نفسها بالحاح لدى تناول هكذا مواضيع.

يهدف هذا الملتقى إلى ما يلي:

- إلقاء الضوء على مدى استعداد المؤسسات إلى مواكبة التحول الرقمي في مجال التواصل والعلاقات العامة.
- عرض أبرز ملامح التغيير والتحول والانتقال في الدور التقليدي للعلاقات العامة مقابل الدور الرقمي للإعلام.
- بيان أحدث ملامح التطور في منظومة العلاقات العامة الرقمية.
- تقديم نماذج لأهم تجارب الحكومات في تعزيز العلاقة التفاعلية مع الجمهور/المواطن.
- عرض نماذج وتجارب دولية لأفضل الممارسات التي استخدمت أدوات العلاقات العامة التقليدية والرقمية.

الإشكالية والأهداف



آخر أجل لإرسال الملخصات
8 نوفمبر 2021

آخر أجل لإرسال المداخلات
1 ديسمبر 2021

تاريخ انعقاد الحدث

14 ديسمبر 2021

المحور الأول: التحول الرقمي في وسائل الإعلام ومؤسسات العلاقات العامة

يعد موضوع التحول الرقمي أحد أهم المواضيع المطروحة للنقاش عبر مختلف المنابر الأكاديمية والمهنية عبر طيف واسع من التخصصات. غير أن المجال الإعلامي لم يأخذ نصيبه الكافي من النقاش. قد يرجع الأمر إلى خصوصية المجال وعلاقته الخاصة بمجال الرقمنة التي تجعل المتابع غير المتخصص يفترض أن الأمر لا يعدو كونه حديثاً عن تحصيل حاصل، لكن التحول الرقمي في واقع الأمر أكبر بكثير من مجرد الاعتماد على الأدوات الرقمية. لذلك يهدف المؤتمر في محوره الأول إلى تسليط الضوء على موضوع التحول الرقمي كمحرك أساسي للابتكار في المجال الإعلامي والاتصالي.

يناقش هذا المحور النقاط التالية:

- موقف الإعلام المقروء والمرئي في ظل التطور الرقمي.
- كيف يمكن لخبراء العلاقات العامة تطوير استراتيجيات وآليات التواصل لمواكبة التطور الرقمي؟
- أحدث التغييرات في العلاقات العامة الرقمية.
- أهم مستجدات تحديد والوصول للجمهور المستهدف في ظل التطور الرقمي.
- تطور الوسائل الرقمية ومدى تأثيرها على العلاقات العامة؟

المحور الثاني: الأشكال الإعلامية الجديدة

شهد الحقل الإعلامي خلال العقدين الأخيرين ظهور عدة أشكال إعلامية نتيجة للانتشار الكثيف للتكنولوجيات الاستهلاكية التي سمحت للمختصين كما لغير المختصين بخلق محتويات رقمية ومشاركتها عبر المنصات الرقمية المختلفة بدءاً بالمدونات ووصولاً لحسابات TikTok. إن تبني وابتكار أشكال إعلامية جديدة تسير أحدث اتجاهات المنصات الرقمية أضحت ضرورة ملحة في مواجهة تغيُّل عمالقة التكنولوجيا الذين استحوذوا على قطاعات كبيرة من الجمهور التقليدي لمؤسسات الإعلام الجماهيري وليس فقط الفئات العمرية الأقل سنًا (والأكثر تحمسا للتقنيات والصيحات الجديدة عادة). يهدف هذا

آخر أجل لإرسال الملخصات
8 نوفمبر 2021

آخر أجل لإرسال المداخلات
1 ديسمبر 2021

تاريخ انعقاد الحدث

14 ديسمبر 2021

المحور لحصر الأشكال الجديدة للمحتويات الإعلامية الرقمية فضلا عن الأنواع الصحفية الجديدة في ظل التقنيات الناشئة (الذكاء الاصطناعي، البيانات، ...) يناقش هذا المحور النقاط التالية:

- المنظومات التقنية مدخل للتجديد الصحفي
- التجديد الصحفي في غرف التحرير
- التجديد في النماذج الاقتصادية
- أثر التجديد على الهويات الصحفية

المحور الثالث: الممارسات الجديدة في العلاقات العامة

يشهد حقل العلاقات العامة بدوره تغيرات جذرية في الأدوات والممارسات، فصعود الإعلام الاجتماعي بأدواته الأكثر شهرة كشبكات التواصل الاجتماعي، أدى إلى انفجار معلوماتي غير مسبوق تمثل في عدة مستويات، حيث أدت نشاطات المستخدمين وآثارهم الرقمية المتراكمة عبر المنصات الرقمية المختلفة إلى صعود أدوات قياس وتحليل أداء العلامات التجارية المختلفة عبر الشبكة، ومدى انخراط المستخدمين وتفاعلهم مع جهودها الدعائية التي أضحت تستخدم من خلالها ممارسات جديدة كالسرد القصصي المبتكر والاعتماد على المؤثرين عبر منصات مشاركة المحتوى المختلفة. إن ممارسات كاستعانة بتقنيات تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لم تغب بدورها عن المشهد الجديد لممارسة مهنة العلاقات العامة، الأمر الذي أصبح يحتم على مؤسسات العلاقات العامة الاعتماد على نوع جديد من الممارسات من خلال توظيف كفاءات مزودة بأدوات ومقاربات دخيلة على المجال بحيث تختلط فيها الممارسات الدعائية مع البيانات والإحصائيات والتقنية الجديدة. يهدف هذا المحور لإعطاء صورة أوضح عن مجال العلاقات العامة في البيئة التقنية المعلوماتية الجديدة. العلمية، طرق معالجة الظاهرة.

يعالج هذا المحور التساؤلات التالية:

- دور العلاقات العامة في عصر الإعلام الرقمي وتعزيز العلاقة التفاعلية بين الجمهور والمؤسسات.
- ما هي أهم المنصات للحصول على الأخبار في ظل العالم الرقمي (تطبيقات المحادثات، المجتمعات المغلقة على مواقع التواصل الاجتماعي، الصحف الإلكترونية والمدونات).

آخر أجل لإرسال الملخصات
8 نوفمبر 2021

آخر أجل لإرسال المداخلات
1 ديسمبر 2021

تاريخ انعقاد الحدث
4 ديسمبر 2021

- كيفية تحليل أسس واستراتيجيات التخطيط للحملات الرقمية في العلاقات العامة عبر الإعلام الاجتماعي؟
- تحديد أهم سمات حملات العلاقات العامة الرقمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- ما هو الدور الحيوي لخبراء العلاقات العامة في تطوير المحتوى الإعلامي في الإعلام الرقمي؟
- أهمية المدونين Bloggers والمؤثرين Influencers على مواقع التواصل الاجتماعي.
- ماهية الشراكة والتوعية المجتمعية، كيفية تطوير برامجها؟
- التحديات والفرص المتعلقة باستقطاب الجمهور، وأفضل الممارسات لتحويل الجمهور إلى شركاء.
- أفضل الأدوات والاستراتيجيات التي من شأنها رفع التوعية وتعزيز التفاعل مع الجمهور.

المحور الرابع: التقنيات الناشئة ومستقبل الإعلام والاتصال

يهدف هذا المحور على استشراف مستقبل مجال الإعلام والاتصال بشقيه الأساسيين المتمثلين في الإعلام والصحافة من جهة والعلاقات العامة والمجالات المقاربة لها من جهة أخرى. إن العلاقة بين التكنولوجيا الجديدة وحقل الإعلام والاتصال ليست وليدة اليوم بل كانت ملازمة للعمل الإعلامي والاتصالي لفترات طويلة من الزمن، ولا يبدو أن المستقبل سيشكل الاستثناء في هذه الحالة. إن استشراف شكل العلاقة - ورغم اعترافنا بصعوبة التنبؤ به نظرا لطبيعة التكنولوجيا شديدة التغير - يبقى أمرا بالغ الأهمية لما يعرفه مجال الإعلام والاتصال من جانبه الأكاديمي والتطبيقي من اضطراب وتغير دائم مع كل تغير تكنولوجي. ففي حين تتمتع الشركات التقنية بوضعها المهيمن والمسبب للتغير وما تجنيه من خلال ذلك من موارد مالية ورقمية (تعتبر البيانات إحدى أكثر الأصول قيمة اليوم متفوقة على صناعات عريقة أخرى كصناعة النفط مثلا)، تعاني في ذات الوقت المؤسسات الإعلامية من أزمات اقتصادية، مهنية وتحريرية بسبب الوضع الذي وضعتها فيه الشركات التقنية. فهذه الأخيرة خلقت - ولا تزال - العديد من العضلات المعقدة كالأخبار المزيفة على سبيل المثال لا الحصر.

آخر أجل لإرسال الملخصات
8 نوفمبر 2021

آخر أجل لإرسال المداخلات
1 ديسمبر 2021

تاريخ انعقاد الحدث
4 ديسمبر 2021

رئيسة فرقة تكنولوجيا الاتصال و قضايا المجتمع

جامعة الجزائر 3

جامعة الجزائر 3

المركز الجامعي مرسلي عبد الله - تيبازة

جامعة وهران 1 أحمد بن بلة

جامعة باجي مختار عنابة

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

جامعة باجي مختار عنابة

جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3

جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3

جامعة يحي فارس- المدينة

جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة 3

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

رئيس اللجنة التنظيمية

أعضاء اللجنة التنظيمية

أ. مرزوقي حسام الدين

طالبة الدكتوراه بقسم

علوم الإعلام والاتصال

وعلم المكتبات

د. دحدوح منية

أ.د بعزیز ابراهيم

أ.د شوتري أحمد

أ.د كموش مراد

أ.د بن دريس أحمد

أ.د عراب عبد الغني

د. عبادنة محمد أمين

د. نايلي خالد

د. حمدي بثينة

د. عيوني نجم الدين

د. بوشوشة حميد

د. جربوعة عادل

د. زاوي جمال

د. بن صغير يعقوب

د. غلاب صليحة

د. بن زرارة أمينة

المنظمون



للتواصل معنا



1. ندعو الباحثين إلى إرسال ملخص لمقترحاتهم في حدود 300 كلمة يوضح إشكالية بحثهم ومنهجيتهم وأهم النتائج المتوقعة وببليوغرافيا مختصرة شرط أن يتسم البحث بالجدية والأصالة، وأن يتصل بأحد محاور الملتقى.
2. تضم الصفحة الأولى عنوان المداخلة، اسم المشارك، بريده الإلكتروني والجامعة التي ينتمي إليها (تقبل المداخلات الفردية والثنائية).
3. تقبل المداخلات باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية وتُقيّم المقترحات من طرف عضوين من اللجنة العلمية دون الاطلاع على هوية صاحب المقترح.
4. يجب ألا يكون قد سبق تقديم هذا البحث أو نشره في ملتقيات أو فعاليات علمية أخرى.
5. يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث 15 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق.
6. تتم كتابة البحث بخط Simplified Arabic حجم 14 بالنسبة للمداخلات باللغة العربية، وخط Times New Romans حجم 12 للمداخلات باللغات الأجنبية مع تباعد أسطر 1,15.
7. يجب أن يكون التهميش وفق نظام APA الإصدار السابع، على أن توضع قائمة المراجع في آخر الورقة البحثية.
8. ترسل الملخصات والمداخلات إلى البريد الإلكتروني الخاص بالملتقى: transformationsofmedia@gmail.com
9. ينعقد الملتقى **عن بعد**، على أن تنشر التفاصيل التقنية للالتحاق لاحقاً.

تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلات
1 ديسمبر 2021

الرد على الملخصات المقبولة
10 نوفمبر 2021

آخر أجل لإرسال الملخصات
8 نوفمبر 2021

4 ديسمبر 2021

تاريخ انعقاد الحدث