



جامعة 8 ماي 1945 قالمة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

بمناسبة اليوم الوطني للصحافة

ينظم قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات
الطبعة الوطنية الخامسة لملتقيات القضايا الإعلامية
والاتصالية الراهنة حول:

"الاستخدامات الحديثة لمواقع التواصل الاجتماعي: الرهانات السياسية، الاقتصادية والاجتماعية"

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي: أ. د. العقون صالح، رئيس الجامعة

المنسق العام: د. معلم محمد فوزي، عميد الكلية

رئيسة الملتقى: د. عابينة آمال

الرئاسة العلمية للملتقى: د. حموش عبد الرزاق - د. روابحية مريم

الرئاسة التنظيمية للملتقى: د. زباينة يونس - د. سردوك علي

تاريخ انعقاد الملتقى

22 أكتوبر 2022 📅



تعيش المجتمعات اليوم مرحلة جديدة تتميز بالتطور في مجال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال، والاستخدام الواسع لشبكة الانترنت وما تبعها من إحداثيات، بيئة تتميز بأشكال وأنماط للاتصال تختلف عن تلك الموجودة من قبل، غيرت في كثير من الجوانب المتعلقة بطرق تفكير الأشخاص و سلوكياتهم، وأثرت في أساليب عمل وتسيير المؤسسات وتوجهات المجتمع السياسية، الاقتصادية والاجتماعية الثقافية. لقد ساهمت هذه الأجهزة والوسائل التقنية بمختلف أشكالها وأحجامها في توسيع دائرة التفاعل الافتراضي، بناء معاني جديدة، و تأطير العملية الاتصالية بنماذج ومفاهيم وحقائق جديدة لم تكن موجودة من قبل، وهي بذلك تتغلب على وسائل الإعلام التقليدية في تلبية حاجات الجماهير المتعددة والمتغيرة باستمرار وزادت من نسبة التكتل والتقارب الاجتماعيين وساهم التدفق السريع والواسع للمعلومات في استقطاب مختلف شرائح وتنظيمات المجتمع.

لقد سمحت هذه التكنولوجيا بتشكيل قاعدة جماهيرية كبيرة تلتف حول العديد من التطبيقات المثيرة للاهتمام، تشكل مواقع التواصل الاجتماعي أهمها. حيث أصبح لهذه المواقع والبرامج ذات الطابع التفاعلي الافتراضي أهمية كبيرة في حياة الشعوب، زاد الطلب عليها وتعددت استخداماتها بين الناس من مختلف الفئات العمرية والمستويات والأماكن؛ في نفس السياق يجد الفرد نفسه مجبرا لمسيرة التطور الرقمي الحاصل والدخول في شبكات اتصال خاصة أو مهنية، تتيح له فرصة الحصول على المعلومات وتبادل الأخبار ومناقشة كل جديد على الساحة، وتلبي بذلك حاجاته المتنوعة؛ حيث تشير الإحصائيات إلى الزيادة المطردة في نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصعيد العالمي، كما أن استخدام هذه الوسائط الاجتماعية ينتشر على نطاق واسع في فئات عمرية معينة، حيث يعكفون على استغلالها بانتظام. تجمع هذه المواقع بين التكنولوجيا والتفاعل الاجتماعي وتفتح المجال لمشاركة المعلومات وتبادل الخبرات ومختلف المحتويات من صور وفيديوهات بين الأفراد والجماعات، وتعتبر أرضية خصبة لإثراء النقاشات وتقديم خدمات في مجالات عديدة كالتسويق والتعليم والأعمال التطوعية ونشر الوعي السياسي.

تمثل المنصات الاجتماعية قوة حقيقية لا يمكن الاستهانة بها، وجزء لا يتجزأ من حياتنا وحياة المجتمع بمؤسساته وتؤدي عدة وظائف كالتواصل الاجتماعي والتبادل الثقافي من داخل وخارج البلاد، وتساهم في إدارة أعمال الشركات وتوطيد علاقاتها مع زبائنها وتسويق منتجاتها، مما يزيد من أرباحها. كما لعبت هذه المواقع دورا فعّالا في إنجاح العملية التعليمية والتربوية، لذا علينا تقبل حقيقة هذا العالم الافتراضي، الذي يشكل نمطا اتصاليا جديدا يعتمد على تقنيات متطورة بدأت مع الجيل الثاني من الانترنت، الذي يهدف إلى ابتكار وسيلة جديدة لبناء عوالم اجتماعية افتراضية على كافة المستويات المحلية والإقليمية والعالمية، فهي ملتقى حضاري ومنتدى ثقافي، إعلامي، سياسي وسوق تجاري، اقتصادي، إعلاني بامتياز، وهي مجموعات متنوعة شاملة لكل ما يتعلق بالمجتمعات الحقيقية وما يدور فيها. إن التهاوت على استخدام مختلف المواقع والتطبيقات وشبكات والتواصل الاجتماعي، يعكس الأهمية الكبيرة لهذه الوسائل ودورها في الإعلام والإخبار وتحقيق الغايات الفردية والمؤسسية، فهي تمنح للفرد فرصة إبداء الرأي في عالم متداخل، وتغذي حرية التفكير والتعبير عن الذات، وتشكل واجهة للتعريف بمختلف المنتجات وبيعها، فهي وسائل قادرة على إحداث التغيير السلوكي والاجتماعي في عدة مجالات بما في ذلك تدعيم جميع أشكال التواصل الداخلي والخارجي وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمؤسسات.



حيث غيرت مواقع التواصل الاجتماعي من طرق التعاطي مع الأحداث والأخبار وأصبحت تشكل منبرا للتبادل والنقاش وتوحيد الرؤى والتأثير وتغيرت معها خصائص العملية الاتصالية، فمن أحادية القطب والتأثير في وسائل الإعلام التقليدية، إلى عملية تفاعلية معقدة تتحكم في فاعليتها العديد من العوامل، انطلاقا من القائم بالاتصال وما يمتلكه من مهارات وما يتوفر عليه من إمكانيات، وما تضرره نواياه الأخلاقية في فضاء حرية التعبير والقدرة على الارتقاء في الأداء باستخدام مختلف التقنيات؛ مروراً برسالة قوية ومضامين في أوعية سمعية بصرية متعددة، نحو متلق نشط متحفز قابل للرد والتفاعل. لقد كان لهذا الاستخدام الآثار الإيجابية والسلبية على المعارف، الاتجاهات والسلوكيات، فتجلى للدارسين الباحثين عمق الظاهرة وتداعياتها على الفرد، المؤسسة والمجتمع؛ وفقا لهذا الطرح وجب تحليل خصائص مواقع التواصل الاجتماعي، التي تستقطب بشكل متواصل عدد كبير من الأفراد والمؤسسات، في الفضاء المشحون بردات الفعل المتباينة، والتوجه بالنقد نحو استغلال هذه الواجهة الافتراضية، في ظل تميزها بسرعة الولوج إليها ونقص تكاليفها ومزاياها التفاعلية وقدرتها على توظيف جميع أشكال التصميم، الإنتاج والابتكار.

أهداف الملتقى

- هذا الملتقى موجه إلى طلبة علوم الإعلام و الاتصال وجميع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي على الصعيد الفردي والمؤسسي.
- يهدف هذا الملتقى إلى إبراز مكانة مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة أهداف الفرد، المجتمع وقضاياها الراهنة.
- إبراز الأدوار الجديدة لمواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحديث.
- تسليط الضوء على علاقة المجتمع ومؤسساته المختلفة بمواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي.
- إبراز التأثيرات الإيجابية و السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الفرد و المجتمع.

محاور الملتقى

1. تأثير مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي على مختلف فئات المجتمع والرأي العام.
2. استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التسيير والتسويق الالكتروني للمؤسسات ذات الطابع التجاري، الخدماتي، السياسي، و التطوعي (عرض تجارب واقعية لبعض المؤسسات العمومية والخاصة).
3. أهمية مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الحروب و الأزمات العالمية (حالة أزمة كوفيد 19).
4. مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الوعي الفردي وتشجيع الفكر النقدي وجميع أشكال الإبداع والابتكار.
5. دور مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث التغيير داخل المجتمع.
6. تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والعقلية للمستخدمين.



ضوابط المشاركة

- أن يكون البحث في أحد موضوعات محاور الملتقى الوطني.
- أن تتوفر في البحث ضوابط البحث العلمي ومعايير.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو قدم في تظاهرات وفعاليات علمية سابقة.
- ألا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة حجم (A4) بما في ذلك الهوامش والمراجع والملاحق.
- أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط (Sakkal Majalla)، أما البحث المكتوب باللغة الأجنبية فيكون بخط (Times New Roman).
- أن تكتب الهوامش في آخر الصفحة.
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية.

تواريخ مهمة

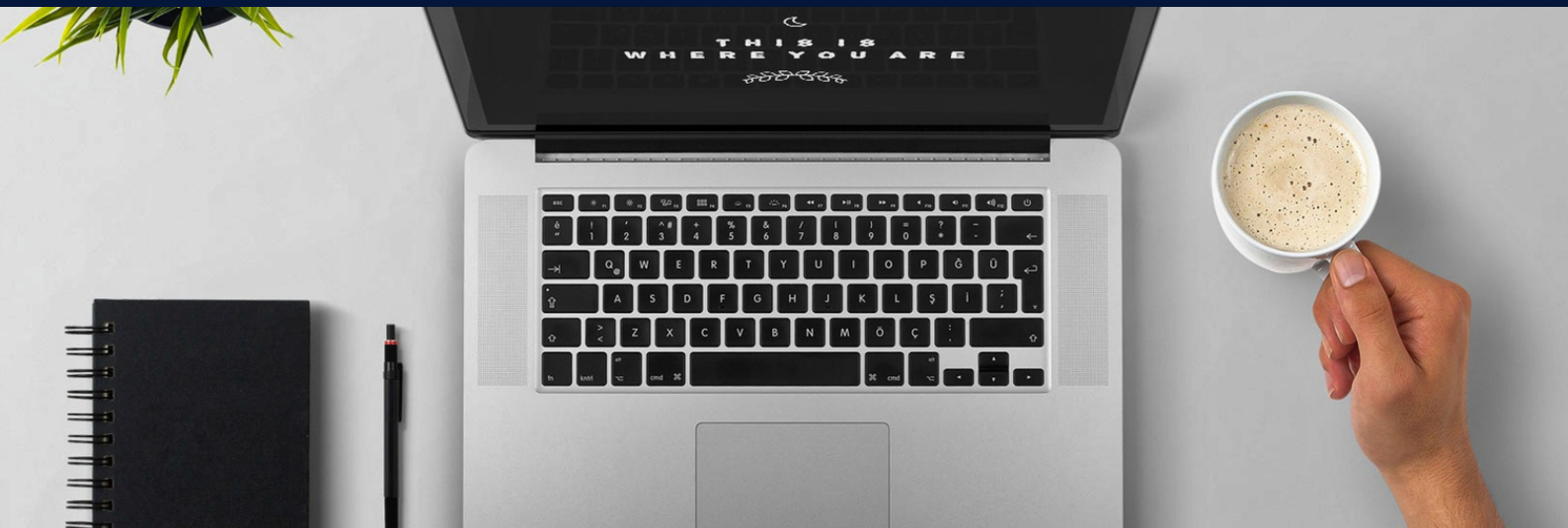
- تاريخ انعقاد الملتقى: يوم 22. 10. 2022
- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 31. 08. 2022
- الرد على الملخصات المقبولة: 12. 09. 2022
- آخر أجل لاستقبال المداخلات: 12. 10. 2022

ترسل الملخصات والمداخلات على البريد الإلكتروني:

smediacolluniv24@gmail.com

للاستفسار والاستعلام يمكنكم الاتصال على رقم الهاتف:

06.57.34.34.34



أعضاء اللجنة العلمية

أ.جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة 20 أوت سكيكدة
جامعة العربي التبسي تبسة

أ.د.نماشة رابح
د.حاجي حمزة
د.زودة مبارك
د.ملاس حسبية
د.زويتني سارة
د.زقوفي فوزية
د.بن حمزة حورية
د.العمرى وفاء
د.عثمان مريم
د.دفون محمد
د.بن وهيب نورة
د.بابوري عبد الكريم
د.عطوي نعيمة

أ.جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة

أ.د.خشة احسن
أ.د.دحدوح منية
د.شاونية عمر
د.حملوي حميد
د.نايلي خالد
د.حمدي بثينة
د.توهامي آمال
د.عبادنة محمد أمين
د.بن زارة أمينة
د.غلاب صليحة
د.علوي أميرة
د.سردوك علي
د.مكي أم السعد

رئاسة اللجنة العلمية

د.حموش عبد الرزاق
د.رواحية مريم
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة

جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف
جامعة باجي مختار عنابة
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
جامعة باجي مختار -عنابة
جامعة باجي مختار -عنابة
جامعة الجزائر 3

د.أونيس خالد
د.بورقة سمية
د.زيرة خمار
د.علاق أمينة
د.مسعودان نسمة
د.كحيط إيمان
د.عبادة نور الهدى

أعضاء اللجنة التنظيمية

رئاسة اللجنة التنظيمية

د.زايطة يونس
د.سردوك علي
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة

أ.مرزوقي حسام الدين
أ.بن سلامة حكيم
أ.بركان إلياس
أ.يوسف عبد العزيز
أ.عثمانية عبد القادر
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة

