



جامعة 8 ماي 1945 قالمة  
كلية الحقوق والعلوم السياسية  
قسم العلوم السياسية



## إشكالية الملتقى

منذ القرن العشرين وقطاع السياحة يشهد تطورا وتنوعا دائما. ومع ذلك، لم يحدث هذا التطور في نمط خطي، حيث تضررت صناعة السياحة والسفر بشكل ملحوظ بالعديد من الأزمات، بما في ذلك الأزمات الصحية. لقد أظهر هذا القطاع بشكل متكرر أنه لا يخلو من المخاطر، والأزمات بشكل عام، لذلك من المعتاد تصنيف السياحة ضمن القطاعات الأكثر هشاشة، لكنها مرنة في الوقت نفسه. وكانت جائحة كوفيد-19 من العوامل التي غيرت ممارسات واحتياجات السياحة. وإن كان العديد من علماء السياحة اعتبر الجائحة اضطرابا هيكليا. فإن آخرين اعتبروها فرصة لإعادة التأسيس، مما يؤدي إلى "ثورة" سياحية محتملة، يمكن للسياحة أن تؤدي دورا أكثر إيجابية وأن تكون محركا للتنمية المتوازنة والمستدامة. وبهذا المعنى، فإن تبني نهج أكثر صداقة للبيئة لم يعد خيارا للمناقشة ولكنه ضرورة للاستدامة. بالإضافة إلى ذلك، أعاد سياق الأزمة الوبائية دفع الفاعلين في مجال السياحة لإعادة اكتشاف أنفسهم بعمق. ربما تكون فترة ما بعد كوفيد-19 هي الوقت المثالي لإعادة التفكير في السياحة ككل. ويعد هذا الملتقى فرصة لإجراء تشخيص وتقييم متعمق لفرص وتهديدات النشاط السياحي على الجهات ومكوناتها البشرية والطبيعية والثقافية. للقيام بذلك، لا يزال تفضيل النهج الشامل أمرا ضروريا لمراعاة التحديات البيئية والاقتصادية والاجتماعية المتزايدة. مما يعكس الحاجة إلى سياسة سياحية موجهة نحو الابتكار، يمكن لمثل هذه السياسة أن تساعد في إطالة دورات حياة المنتجات والخدمات السياحية.



بمناسبة اليوم الوطني  
للسياحة

ينظم ملتقى وطنيا حول:

الاتجاهات الجديدة في السياحة:  
المفاهيم والقضايا والممارسات

**NEW TRENDS IN TOURISM:  
CONCEPTS, ISSUES AND PRACTICES**

**الأحد 25 جوان 2023**



## أهداف الملتقى:

1. توفير فرصة للباحثين لتبادل نتائج البحوث والمعلومات في مجال السياحة.
2. تسهيل تبادل الخبرات وبناء شبكة بين الممارسين السياحيين وصانعي السياسات لمزيد من التعاون في البحث والتواصل حول المواضيع المستجدة في السياحة.
3. تعزيز توجه الجهود في الجزائر نحو النموذج المناسب للسياحة في العصر الجديد.

## محاور الملتقى:

1. مفاهيم وقضايا السياحة في العصر الجديد.
  - أماكن الإقامة السياحية.
  - مناطق الجذب السياحي.
  - الموارد البشرية في صناعة السياحة.
  - تنافسية صناعة السياحة.
2. السياحة وإنترنت الأشياء في العصر الجديد.
  - السياحة الرقمية.
  - سلوك المستهلك في السياحة في العصر الجديد.
  - التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للسياحة.
  - سياحة المدينة الذكية.
3. السياسة السياحية والتخطيط والتنمية.
  - المشاركة المجتمعية في تنمية السياحة.
  - آثار التنمية السياحية على السكان المحليين.
  - السياحة الموجهة لذوي الاحتياجات الخاصة.
  - السياحة البديلة.
  - السياحة المستدامة والمسؤولية.
  - السياحة وتغير المناخ.

## شروط المشاركة في الملتقى

- أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى وموضوعاته.
- أن يكتب البحث وتعرض قضاياه ومشكلاته وفقا لمعايير المنهج البحثي المتبع في كتابة البحوث العلمية.
- البحوث والمواد المقدمة يجب ألا يكون قد سبق نشرها، أو قدمت في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى.
- ألا يتجاوز عدد صفحات البحث عن 20 صفحة بما فيها صفحات المراجع.
- يتم إرسال البحث كاملا إلكترونيا ويتم التعامل معه في كافة مراحل من خلال البريد الإلكتروني.
- تخضع جميع الأوراق البحثية المرشحة لتحكيم اللجنة العلمية للملتقى.
- توجه الدعوة لحضور الملتقى إلى جميع الباحثين المقبولة أبحاثهم.

الرئيس الشرفي للملتقى:  
الأستاذ الدكتور صالح العقون  
مدير جامعة 8 ماي 1945 قالمة

## اللجنة العلمية:

أ.د جمال منصر / جامعة قالمة / رئيسا

- أ.د وداد غزلاني / جامعة قالمة
- أ.د إسماعيل بوقنور / جامعة قالمة
- أ.د كربوسة عمراني / جامعة بسكرة
- أ.د أمين العيفة / جامعة البويرة
- أ.د عمر مرزوقي / جامعة باتنة
- أ.د محمد الطاهر عديلة / جامعة المسيلة
- أ.د إدريس عطية / جامعة الجزائر 3
- أ.د آسية بلخير / جامعة قالمة
- د. سليم قسوم / جامعة قالمة

## اللجنة التنظيمية:

أ. عبد الغاني دندان / جامعة قالمة / رئيسا

- د. اليامين بن سعدون
- أ. نصر الدين لبال
- ط. د محمد شبيبي
- ط.د أحلام لعور

## تواريخ مهمة

آخر أجل لقبول المداخلات: 12 جوان 2023  
الرد على أصحاب المداخلات المقبولة: 15 جوان 2023  
انعقاد الملتقى: 25 جوان 2023  
مكان انعقاد الملتقى: مجمع هيليوبوليس

Contact Us

politicalsciences.dep@univ-guelma.dz

037134268