

أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. عبد الغاني دندان - جامعة قالمة
أ. نصر الدين لبال - جامعة قالمة
د. محمد الصالح جمال - جامعة قالمة
د. ريم غرب - جامعة قالمة
د. كنزة عشاشة - جامعة قالمة
د. علي شطيبي - جامعة قالمة

تواريخ عامة

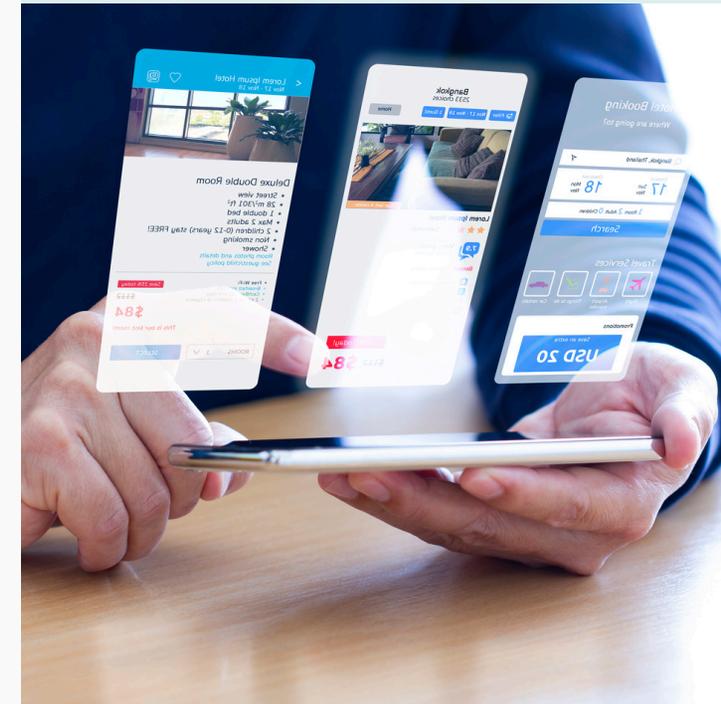
الإعلان عن الملتقى: 20 مارس 2025

آخر أجل لإرسال المداخلات: 20 ماي 2025

الرد على المداخلات: 1 جوان 2025

إرسال الدعوات وبرنامج الملتقى: 10 جوان 2025

تاريخ انعقاد الملتقى: 25 جوان 2025



الهيئات المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. صالح العقون
مدير جامعة 8 ماي 1945 قالمة

رئيس اللجنة العلمية للملتقى:
د. سليم قسوم

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى:
د. اليامين بن سعدون



أعضاء اللجنة العلمية

- أ.د. وداد غزلاني - جامعة قالمة
أ.د. جمال منصر - جامعة قالمة
أ.د. يوسف أزروال - جامعة تبسة
أ.د. عمر مرزوقي - جامعة باتنة 1
أ.د. عمراني كربوسة - جامعة بسكرة
د. مراد بن قيطة - جامعة عنابة
أ.د. رياض بوزرب - جامعة جيجل
أ.د. آسية بلخير - جامعة قالمة
أ.د. توفيق بوستي - جامعة قالمة
د. سميرة شرايطية - جامعة قالمة
أ.د. اسماعيل بوقنور - جامعة قالمة
د. ليندة لفحل - جامعة قالمة



جامعة 8 ماي 1945 قالمة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
قسم العلوم السياسية

بمناسبة اليوم الوطني للسياحة

ينظم الملتقى الوطني الثالث

الاتجاهات الجديدة في السياحة:

حوكمة التخطيط السياحي

25 جوان 2025

حضور

قسم العلوم السياسية، مجمع هليوبوليس، قالمة



إشكالية الملتقى

الملتقى الوطني للاتجاهات الجديدة في السياحة، أضحت منصة ديناميكية تربط بين الأوساط الأكاديمية وصناعة السياحة، وتعزز التعاون والابتكار في قطاعي السياحة والضيافة المتطورين باستمرار. لقد بات هذا الملتقى فرصة فريدة من نوعها، حيث يجتمع العلماء والباحثون وأصحاب المصلحة في صناعة السياحة ومحترفي الضيافة والمستشارون والمرشدون السياحيون، لمشاركة الأفكار والانخراط في مناقشات دقيقة واقتراح حلول تعالج التحديات والفرص المعاصرة في مجال السياحة والضيافة. من خلال المزج بين الدقة الأكاديمية والخبرة الصناعية.

يهدف NTT Conference 2025 إلى البحث في موضوع حوكمة التخطيط السياحي، لأن العلاقة التعاونية بين القطاعين العام والخاص وسكان الوجهات السياحية، باعتبارها قطاعاً من النشاط، تجعل السياحة تشكل واقعاً أكثر تعقيداً، بسبب الطبيعة المنتشرة للمسؤوليات عن تميمتها، والتي يتم تقاسمها عبر شبكة واسعة ومعقدة من الجهات الفاعلة. وعبر مستويات مختلفة (محلي، وطني، وفوق وطني).

لقد تغيرت مفاهيم وأساليب التخطيط السياحي بشكل كبير خلال العقود الأخيرة، استجابة للظروف الاجتماعية والاقتصادية المتغيرة. بدأ الأمر بنهج "التعزيز"، الذي يؤيد الرأي القائل بأن تنمية السياحة تعود بالنفع التلقائي على المضيفين وبالتالي يجب استغلال الموارد الطبيعية لتنمية السياحة. وتحول نهج التخطيط لاحقاً إلى نهج اقتصادي موجه نحو الصناعة، والذي اعتبر السياحة صناعة يمكن استخدامها كأداة حكومية لتحقيق أهداف معينة من النمو الاقتصادي.

في السبعينيات، تم تبني نهج تخطيطي عقائلي، يدعم الرأي القائل بأن التخطيط المكاني يمكن أن يساعد في القضاء على التأثيرات السلبية للسياحة على البيئة المادية. في الثمانينيات، سادت المناهج النقدية، استجابة للمخاوف المتزايدة بشأن التأثيرات البيئية والاجتماعية السلبية للتنمية وإدراك أن الخيارات العامة لا يمكن تحديدها من قبل عدد قليل من التكنوقراط. وإدراكاً لحقيقة أن السكان المحليين هم أصحاب مصلحة قد يستفيدون من النشاط السياحي، كان التركيز على التواصل والحوار بهدف تحقيق المزيد من الإجماع المجتمعي. أخيراً، ظهر نهج

ضوابط المشاركة

يستهدف الملتقى الأساتذة الباحثين وطلبة الدراسات العليا والممارسين في جميع المجالات والتخصصات ذات الصلة بموضوع الملتقى؛
ألا تكون الورقة المقدمة للملتقى منشورة أو مقدمة للنشر أو سبق المشاركة بها في ملتقيات علمية سابقة؛
التقيد في المشاركة بالمحاور المدرجة في الملتقى؛
تحرر المداخلة بأحد اللغات الثلاث (العربية، الإنجليزية، الفرنسية) ويتراوح

عدد كلماتها بين 3000 و 4000 كلمة؛

لا تقبل المداخلات المشتركة؛

حقوق المشاركة:

2500 د.ج. للأساتذة والباحثين

1500 د.ج. لطلبة الدكتوراه

ترسل المداخلة الكاملة وبيانات المشاركة في الملتقى وفقاً للنموذج الموضوع على الرابط أدناه:

<https://forms.gle/vTbcwP2z3PnvuseZ6>

معلومات الاتصال:

politicalsciences.dpt@univ-guelma.dz

مستدام في أوائل التسعينيات يتطلب من كل صاحب مصلحة التمسك بمبادئ التنمية المستدامة في صنع القرار والعمل بطريقة تعاونية. وفي هذا السياق فإن الحوكمة بوصفها ممارسة قابلة للقياس، تهدف إلى توجيه قطاع السياحة بفعالية على مختلف المستويات، من خلال أشكال التنسيق التي تتسم بالكفاءة والشفافية وتخضع للمساءلة، والتي تساعد في تحقيق أهداف المصلحة الجماعية المشتركة بين شبكات الجهات الفاعلة المشاركة في القطاع.

أهداف الملتقى



الهدف الرئيسي لهذا الملتقى هو الجمع بين الأكاديميين وممارسي السياحة من القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى طلاب السياحة والضيافة من مؤسسات التعليم العالي لمشاركة ومناقشة الاتجاهات الجديدة في مجال التخطيط السياحي وحوكمته، مما يكفل انخراط جميع أصحاب المصلحة في التخطيط السياحي من جهة، ويحقق تنمية سياحية مستدامة من جهة أخرى.

محاور الملتقى

• الأطر المفهومية والنظرية لحوكمة التخطيط السياحي

• الاستراتيجيات والسياسات والمبادئ التوجيهية لحوكمة التخطيط السياحي.

• الحوكمة المؤسسية في قطاع السياحة (الممارسات المالية والإدارية والموارد البشرية، والتنفيذ ومراقبة الأداء، والتقييم.....)

• دراسات نقدية في تجارب التخطيط السياحي وحوكمته (في الجزائر، وفي بلدان أخرى)

